

标题：《经济学人》The Economist The Economist February 16th 2008 - 最近更新
(2008-02-18)



《经济学人》在20世纪20年代发行量仅有3700份，直到1970还未能突破10万大关。如今，杂志分别在7个国家印刷，其发行量已超过70万，其中有 4/5的发行是在英国本土以外，单独在美国的发行量占总量的1/3。一个多世纪以来《经济学人》始终恪守创始人James Wilson的办刊思想：“在文章中提出的任何争论和主张必须要经得起事实的考验”。

《经济学人》读者定位为高收入、富有独立见解和批判精神的社会精英，与此相适应，文章始终保持了一种独特的格调：不拘一格、叙述朴实、用词准确和忠于事实。经济学人于1843年在伦敦建刊，以独立和全球化的视角著称。说它是杂志，其实它是以报纸的身份注册的。经济学家每周四晚上在世界六个地方同步印刷，同时于当天早些时候在网上更新最新一期的内容。经济学家是一本完全国际化期刊，其中80%的发行量来自英国之外。

自建刊以来，经济学家一直秉承其创建者James Wilson的办刊原则。在创刊计划书中James Wilson写到：“我们真诚的相信，自由贸易和自由交往在全世界传播文明和道德的作用任何其他现有的媒介无法比拟的”。但杂志的第三任主编Walter Bagehot (1861 - 77) 才是使经济学家发扬光大的人。他使杂志的触角向政治问题延伸。现在，经济学家的文章不仅涉及时势，商业，金融和经济，还涉及到科学，技术和艺术。无论主题是什么，经济学家的独立，坦率，简练和尊重事实的品质任使其与众不同。

客观公正是经济学家杂志的生命所在。公司的构成禁止任何组织或个人获得杂志半数以上的持股权。经济学家的文章都为匿名写作，就象它的主编们认为的那样：写出了什么东东，比出自谁的手笔更重要。

Download From Link#1: [Easy-share](#) Link #2 [91Files.com](#)
- [下载方式请看帮助中心How to Download?Check "Help Center"](#)